

The background image shows two blue piggy banks, one on the left and one on the right, positioned over a ten-pound banknote. The piggy bank on the right has a coin slot on its side with a coin partially inserted. The banknote features the text 'TEN Pounds' and 'THE SUM OF'.

КАК РАЗМЕЩАТЬ JOB-РЕКЛАМУ В КРИЗИС: БЫСТРО, БЮДЖЕТНО, ЭФФЕКТИВНО

Clickme

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА



- Сокращение сотрудников из-за кризиса.
- Больше кандидатов активно ищут новую работу.
- Многие компании приостановили набор новых сотрудников и заморозили текущие вакансии, что повышает интерес соискателей.
- Спрос рождает предложение: сейчас есть возможность нанять сотрудников на более выгодных для вас условиях.
- Кризис – время возможностей! Пора дотянуться до интересующей вас аудитории: люди сейчас наиболее активны и готовы к новому.



НАЙДИТЕ СВОЙ ПОДХОД

Дайте людям то, что они ищут, и вы их наймете. В кризис кандидаты хотят найти не только новую работу, но и обрести стабильность, получать достойную зарплату.

Станьте психологом и копирайтером в одном лице: сформулируйте свое предложение так, что на него захочется кликнуть.

Используйте, например, «успокаивающие» прилагательные:

- Надежная
- Стабильная
- Регулярная
- Фиксированная
- Гарантированная




ПОЧЕМУ Clickme?

Идеальное рекламное решение, при котором вы:


- сами создаете ёмкое привлекательное объявление, на которое обязательно кликнет нужный вам кандидат;
- платите за клики, а не за показы, тем самым экономя бюджет и распределяя его так, как вам нужно;
- можете в режиме реального времени следить за эффективностью кампании и в любой момент скорректировать её, чтобы увеличить число кликов или повысить их качество.

Больше ни один job-сайт в России не имеет такой системы!

Ваше объявление



Заголовок (25 символов)
Текст (90 символов)



Работа в аптеке
В нашей аптеке есть все чтобы вы могли чувствовать себя здоровым и богатым



Хочешь высокий доход?
Тогда устраивайся в наш магазин инструментов на Тверской-Ямской.

Целевая аудитория: Все регионы. | Все проф. области.
| Мужчины и женщины. | Возраст любой. | Доход любой.
| Знание языков любое.
Бюджет: Общий неограничен. | Дневной неограничен

ЗАЧЕМ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ САМОМУ?

Только вы знаете, как лучше рассказать о своей вакансии или продукте нужной аудитории.

Так расскажите!

Для доступа к системе достаточно уже существующего аккаунта на hh.ru.



КРЕАТИВ ЗАВИСИТ ОТ КОНТЕНТА

- **Ограниченное время:** пользователь должен сразу понять, о чем речь.
- **Наличие конкурентов:** пользователь видит много похожих объявлений, нужно создать уникальное предложение.
- **Выбор площадки:** контекст, в котором пользователь видит рекламу, должен соответствовать (на сайте работы пользователь уже в поиске).
- **Таргетированная аудитория:** разговаривайте с нужным сегментом на понятном языке и не тратьте время на тех, кто вам не нужен.
- **Небольшой формат картинки:** иллюстрация должна быть понятной.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ ТАРГЕТИНГ?

Зачем показывать объявление тем, кому оно не интересно, и кто не интересен вам?

Смело таргетируйте!

- регион;
- пол;
- возраст;
- доход;
- знание языков.

Регион:

Цена 1 клика при таких настройках региона и профобласти — 20 руб.

Профобласть:

Пол: Все
 Мужчины
 Женщины

Возраст: — лет

Доход: до 29 999
 30 000 — 49 999
 50 000 — 74 999
 75 000 — 99 999
 100 000 — 149 999
 более 150 000

Знание языков: Английский язык
 Немецкий язык
 Французский язык



СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

Начальная сумма, которая должна быть на счету, — **1000р.**
Этот бюджет можно распределить, как минимум, на **три объявления.**

Стоимость клика в Москве — **20р.**, в регионах — **10р.**

Можно определять бюджет кампании на всё время и на день.
Как только бюджет заканчивается, объявление перестаёт показываться.

Пополнить счёт и получить бухгалтерские документы можно прямо в личном кабинете.

А теперь бонус!

При пополнении счета введите в специальное поле кодовое слово **FEB2015**, и сумма вашего платежа удвоится!

Промокод действует до 04.03.2015.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

1. Зарегистрируйтесь или войдите с парой логин и пароль от hh.ru.
2. Выберите, какую задачу хотите решить при помощи Clickme, и выбираете целевую аудиторию.
3. Сами создаете объявление: подбираете подходящее изображение и пишете привлекательный текст.
4. Для каждого объявления определите нужный таргетинг.
5. В личном кабинете выставляете и оплачиваете счет.
6. Считайте тех, кто перешел по вашему объявлению.
7. Получите закрывающие документы для бухгалтерии в конце месяца или после полного израсходования средств на вашем аккаунте.



Секреты эффективной рекламы

*Эффективность рекламного объявления
определяется с помощью ctr*

$$\text{ctr} = \frac{\text{количество кликов}}{\text{количество показов объявления}} \times 100$$

В Clickme хорошим считается
 $\text{ctr} \geq 0,05\%$

Секрет # 1. Размещайте
несколько объявлений

Узнать, на что «клюнет» аудитория, можно только опытным путем

Для одной и той же позиции создавайте объявления, отличающиеся по содержанию и визуальному ряду.

Распределяйте бюджет поровну между этими объявлениями.

Через некоторое время вы поймете, какое работает лучше, и сможете перераспределить бюджет.



Требуется бармен
Зарплата от 30000 рублей.
График работы 2/2, оклад+премии+чай.



Хватит брать у родителей!
Зарабатывай от 30000 рублей на позиции бармена. Гибкий график, совмещай работу с учебой.

Секрет #2. Текст
должен описывать выгоду

Какой конкретики ждёт пользователь?

Основные параметры, которые могут быть интересны аудитории, это прежде всего:

- позиция и зарплата,
- название компании (если известное),
- должностные обязанности,
- инструментарий,
- регион.

В случае с продвижением товаров и услуг важно сосредоточиться на основных конкурентных преимуществах.



PHP-программист
Предлагаем работу над крупными интересными web-проектами в Саранске. От 40 т. р.

ctr = 0,07%



Знаешь ASP.NET MVC?
С нас интересные проекты, с вас — умение учиться и подхватывать всё на ходу.

ctr = 0,05%

Секрет #3. Делайте
предложение ограниченным

Чем больше ценность — тем выше спрос

Ограничивая предложение дедлайном, вы повышаете его ценность.

Не обязательно указывать конкретный срок. Используйте слова «срочно», «специально для...» или фразы вроде «предложение ограничено».

На такие объявления пользователи кликают охотнее.



Перемены к лучшему!
Ждут тех, кто думает о карьере
в сфере оптовых продаж на
рынке строительных изделий.

ctr = 0,04%



Ищем менеджера
12 мая закроется окно, которое
сделает вашу карьеру
успешной, а доход — высоким.

ctr = 0,15%

Секрет #4. Используйте
призыв к действию или вопрос

...А можно и то и другое одновременно

Вопрос — хороший способ привлечь внимание аудитории.

А побуждая пользователя выполнить какое-то действие, вы словно даёте ему чёткую инструкцию.

Комбинируя эти два приёма, вы повышаете эффект от объявления, так как задаёте вопрос и тут же предлагаете его решение.



Хочешь иметь свой дом?
Опыт в продажах+знание
АВТОКАД+МК+права=
высокий доход+служ.а/м+
карьерный рост.

ctr = 0,16%



Хочешь иметь свой дом?
Приходи работать к нам. В мае
вышел на работу, в сентябре —
построил дом!

ctr = 0,2%

Секрет #5. Тщательно
подбирайте иллюстрации

Используйте силу своего бренда

Если ваш бренд узнаваем и пользуется хорошей репутацией, то в качестве иллюстрации вы можете использовать ваш логотип.



Качественные исследования
Менеджер проектов в
исследовательское агентство с
именем и экспертизой.

ctr = 0,03%



Работа в Procter&Gamble
Региональный представитель
развития бизнеса
(Благовещенск)

ctr = 0,33%

Постарайтесь следовать этим простым правилам:

1. Обращайте внимание на конкурентную среду.
Стремитесь отличаться от конкурентов и делайте своё предложение уникальным.
2. Учитывайте сезонные особенности для своего предложения:
например, период соискательской активности в банковской и юридической сфере — конец марта - начало апреля, а для студентов и молодых специалистов — июнь-июль.
3. Ссылка с объявления должна вести на рекламируемую вакансию или позицию, а не на главную страницу сайта или общий раздел.



РЕКЛАМА ВАМ НА РУКУ

- Есть реклама – значит, у компании всё в порядке. Бренд должен напоминать о себе.
- Следить за конкурентами: они ослабили рекламу? Самое время действовать!
- Таргетинг – лучшее, что может дать реклама.
- Ловите аудиторию в социальных сетях.
- Анализируйте эффект от объявлений и ситуацию на рынке. И подстраивайтесь.



КОНТАКТЫ

Наши специалисты всегда готовы ответить на вопросы, чтобы ваши задачи были решены в срок.

Напишите на clickme@hh.ru, и вам обязательно помогут, или обратитесь к вашему персональному менеджеру.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!